



## Il Public Speaking in azienda

**Competenze trasversali** - Produttività

**Durata:** 2 ore

Parlare in pubblico è un'arte. E' la pratica del poter esporre chiaramente le proprie idee e del persuadere chi ascolta, del mettere in comunicazione più soggetti e del costruire relazioni. E' il fare un passo verso il prossimo, mediare, convincere. Un buon leader deve saper essere carismatico capendo come prima cosa che le parole giocano in realtà un ruolo minimale (all'incirca il 7%) in questo tipo di rapporto. L'obiettivo di questo corso è quello di insegnare come compiere determinate scelte, con l'abilità dell'utilizzo del linguaggio paraverbale e non verbale, utili a chiamare alla call to action chi ci sta di fronte. Il corso è rivolto a manager, imprenditori e personaggi pubblici che vogliono approfondire le proprie competenze di comunicazione e interlocuzione in pubblico.

### A chi si rivolge

Il corso è rivolto a manager, imprenditori e personaggi pubblici che vogliono approfondire le proprie competenze di comunicazione e interlocuzione in pubblico.

### Argomenti e contenuti

**Vincere la paura del pubblico:** il meccanismo della paura, vincere l'ansia, il dialogo interno, il pensiero positivo. **Essere carismatici:** il carisma, ascolto attivo, domande strategiche, un'offerta che non potranno rifiutare. **Costruzione e memorizzazione del discorso:** mappa e territorio, modello PREP, struttura a bolle, memorizzare facilmente, metafore, esempi, story telling, possibili inizi. **La legge del palcoscenico:** sguardo, respirazione e voce, il linguaggio del corpo, sei arrivato al traguardo.

### Obiettivi

L'obiettivo di questo corso è quello di insegnare come compiere determinate scelte, con l'abilità dell'utilizzo del linguaggio paraverbale e non verbale, utili a chiamare alla call to action chi ci sta di fronte.

### Modalità e fruizione

Courseware multimediale

### Certificazione

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, sono in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa.